

UE	Matières	ECTS	Coeff	H SEM1	H SEM2	TOTAL H
UE 1 Connaissances fondamentales	Langue française et méthodologie de l'écrit, culture générale	2	3	35	-	35
	Certification Voltaire	1	3	Autoformation	Autoformation	Autoformation
	Fondamentaux de la communication	1	1	14	-	14
	Fondamentaux du marketing	1	1	14	-	14
TOTAL UE 1	UE 1. Connaissances fondamentales	5	8	63	0	63
UE2 Connaissance de l'environnement du secteur de la communication	Anglais du marketing et de la communication	2	1	18	-	18
	Droit de la communication	2	1	18	-	18
	Culture et environnement socio-culturels	2	1	-	18	18
TOTAL UE 2	UE 2. Connaissance de l'environnement du secteur de la communication	6	3	36	18	54
UE3 Connaissance des outils stratégiques	Marketing, webmarketing	3	1	21	21	42
	Gestion de la relation clients	3	1	21	-	21
	Communication interne des organisations, vie en entreprise	2	1	18	-	18
	Communication politique, d'influence	1	1	-	14	14
	Etudes de campagnes de communication	3	1	-	28	28
TOTAL UE 3	UE 3. Connaissance des outils stratégiques	12	5	60	63	123
UE4 Pratiques professionnelles appliquées à la conduite des projets	Management et conduite de projet	2	1	7	14	21
	Communication écrite et orale pro	3	1	32	-	32
	Infographie et chaîne graphique, création de sites internet	3	1	28	14	42
	Réseaux sociaux numériques	3	1	14	14	28
	Médias et médiaplanning	3	1	-	21	21
	Réalisation audiovisuelle	3	1	-	35	35
TOTAL UE 4	UE 4. Pratiques professionnelles appliquées à la gestion des projets	17	6	81	98	179
UE5 Projet tuteuré	Projet tuteuré (réalisation, suivi)	10	1	36	105	141
TOTAL UE 5	UE 5. Projet tuteuré	10	1	36	105	141
UE6 Stage	Stage : alternance ou stage de 12 à 16 semaines	10	1	-	-	-
TOTAL UE 6	UE 6. Stage	10	1	-	-	-
TOTAUX GENERAUX		60	24	276	284	560